

1. Web marketing

Sandro Lazarić diplomirao je na Fakultetu organizacije i informatike u Varaždinu. Stručnjak na području planiranja, implementacije i mjerenja uspješnosti online oglašavanja uz višegodišnje iskustvo u online marketingu.

Posjeduje Google certifikat, a bavi se online oglašavanjem i mjerenjem njegove uspješnosti. Područje kojim se najviše bavi je optimizacija za tražilice, Google AdWords i Google Analytics. Sandro je direktor tvrtke Arbona, tvrtke koju je Google proglasio najbolje rastućom agencijom u regiji za što su osvojili i nagradu.

2. Web stranica (pisanje za web)

Robert Petković je prodajni i SEO specijalist koji je radio je na razvoju nekoliko većih web projekata od kojih se posebni ističu prvi T-com news portal te prvi hrvatski gastro portal Gastronomaut. U svim projektima koristi alat Google Analytics te vlastita proširenja ovog alata kako bi svojim klijentima izmjerio efekt svake lipe uložene u razvoj web stranica, SEO i oglašavanje.

3. Web trgovina (e-commerce)

Ivica Kruhek više od 12 godina pomaže domaćim i stranim tvrtkama da digitalne kanale uspješno stave u funkciju ostvarenja svojih poslovnih ciljeva. Iskustvom rada na više stotina web projekata upoznao je razne poslovne procese i stekao veliko iskustvo u razumijevanju načina poslovanja i prepoznavanju poslovnih potreba tvrtki svih veličina. Svoje znanje i iskustvo koristi u planiraju digitalnih strategija i izradi koncepata za e-commerce i druge složene web projekte.

4. Optimizacija web stranice – SEO

Luka Solenički magistar je informatike koji je svoje IT iskustvo uglavnom skupio na poslovima sistemske administracije i web developmenta. Ubrzo pokazuje interes za optimizaciju web stranica te koristi svoja znanja i vještine kao dobru podlogu za ulazak u taj svijet. Shvaća da je za dublje razumijevanje SEO problematike, osim posjedovanja tehničkih vještina, potrebno i poznavanje nekih aspekata marketinga.

5. Kontekstualno oglašavanje – SEM

Tomislav Skorup završio je preddiplomski studij marketinga na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu gdje je u studentskim danima pokazivao interes za online oglašavanjem i komunikacijom. Po završetku studija bavio se mnogim privatnim online projektima, a sada je na funkciji Account Managera u online marketinškoj agenciji Effectus Media, koja je specijalizirana za SEO i Google Adwords.

6. Analiza web stranica (Google Analytics)

Robert Petković je prodajni i SEO specijalist koji je radio je na razvoju nekoliko većih web projekata od kojih se posebni ističu prvi T-com news portal te prvi hrvatski gastro portal Gastronom. U svim projektima koristi alat Google Analytics te vlastita proširenja ovog alata kako bi svojim klijentima izmjerio efekt svake lipe uložene u razvoj web stranica, SEO i oglašavanje.

7. Marketing društvenih medija

Verica Katić prvo je digitalno iskustvo stekla kao community manager u raznim industrijama, pri čemu je iz prve ruke naučila sve o važnosti stvaranja i održavanja odnosa brenda i njegove publike.

Kao idejni začetnik i lead content strategist, odjela zaduženog za stvaranje sadržaja u jednoj od najvećih digitalnih agencija u IE, bila je zadužena za razvoj tima community managera, content creatora i copywritera te izradu strategija s naglaskom na potrebe kupca i sadržaja koji doprinosi trajnoj vrijednosti brenda.

8. Web PR (online odnosi s javnošću)

Nina Jocić se tijekom školovanja u Hrvatskoj, UK-u i Finskoj zaljubila u marketing i krenula na svoj agencijski put. Nakon gotovo 4 godine u Degordianu, na pozicijama unutar Community Management i Account timova, prešla je u I&F McCann grupu, gdje trenutno radi na poziciji Online Media Account Managera u zagrebačkom Universal McCannu.

9. E-mail marketing (newsletter)

Nikola Zubalj radi kao stručnjak za e-mail marketing u MailPlus Adriji, tvrtki koja pruža softversku platformu za profesionalni e-mail marketing i jedini je ESP s lokalnim timom u Zagrebu i Beogradu te podrškom za zemlje u regiji. S pozicije email marketing eksperta,

Nikola radi kao konzultant za brojne tvrtke u Hrvatskoj, Srbiji i drugim zemljama regije. Provodi edukaciju zaposlenika i klijenata, drži radionice i predavanja te aktivno sudjeluje u brojnim projektima iz područja digitalnog marketing.

10. Web project management

Hrvoje Galić završio je Fakultet organizacije i informatike u Varaždinu. Po stjecanju titule magistra informatike, zapošljava se na radnom mjestu web developera sa zadacima usmjernim na razvoj web stranica, poboljšanje UX, analiziranje podataka te radu na web aplikaciji koja se sa zadacima usmjernim na razvoj web stranica, poboljšanje UX, analiziranje podataka te radu na web aplikaciji koja se bavim poslovnim izvješćivanjem.

